

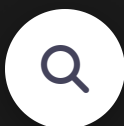
BVF

CONSEIL & FORMATION

FORMATION PROFESSIONNELLE

CYCLE DÉCRYPTEZ LES ÉTIQUETTES

Devenez une esthéticienne capable d'analyser, décoder et expliquer les compositions cosmétiques en toute confiance.



Expertise Cosmétique

Transparence & Pédagogie

 bvfformations.fr

 Certifié Qualiopi

How to read ingredient labels

Active ingredients 🌟

In the U.S., active ingredients are regulated by the FDA based on their ability to perform a specific function for a specific condition (e.g. *benzoyl peroxide for acne*)

Water 💧

Water often tops the list (serving many purposes, including its ability to function as a solvent)

Superstar ingredients ⭐

It's generally a good thing to see the formula's **superstar ingredients** near the top of an ingredient list. Vitamin C & retinol are exceptions because of their potency in lower concentrations.

PAO (Period After Opening) 🗓️

Many beauty products carry a PAO symbol which tells you how many months after opening a product, it should be thrown away.



= 12 months
after opening

LE CONTEXTE

CLIENTES EXIGEANTES... MAIS PERDUES

Entre marketing, labels et INCI, elles cherchent avant tout de la transparence.



Étiquettes « Casse-Tête »

Face aux allégations marketing omniprésentes, il devient difficile de distinguer le vrai du faux.



Listes INCI Interminables

Des noms latins ou chimiques complexes qui effraient les clientes sans explication claire.



Ingrédients Controversés

Perturbateurs endocriniens, allergènes... Les clientes s'inquiètent mais manquent de connaissances fiables.



Labels Incompréhensibles

Bio, Naturel, Vegan, Clean Beauty... Une multiplication de labels dont les exigences restent floues.

LE CYCLE DÉCRYPTEZ LES ÉTIQUETTES

Une méthodologie simple, fiable et professionnelle pour analyser un produit cosmétique comme une experte et accompagner vos clientes avec pédagogie.

✓ Comprendre le « **pourquoi** » avant le « comment »

📖 Maîtriser la lecture des **listes INCI**

📣 Décrypter les **allégations marketing**

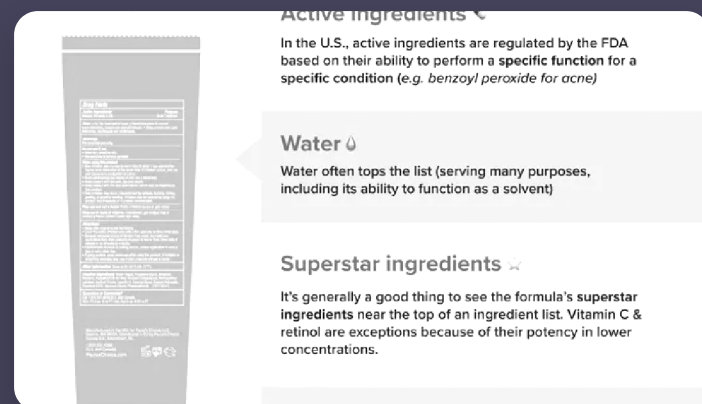
🎓 Accompagner avec **pédagogie**

40 H
de Formation

Structure active, mises en situation
et accompagnement personnalisé.

VOTRE NOUVELLE EXPERTISE

Transformez votre pratique quotidienne en passant d'une connaissance intuitive à une expertise technique structurée et sécurisée.



Recommander en Argumentant

Ne plus jamais hésiter lors du conseil. Savoir justifier précisément pourquoi ce produit est le meilleur choix pour cette peau.



Expliquer les Différences

Savoir comparer objectivement deux produits et mettre en avant la qualité de vos formulations professionnelles.



Gagner en Crédibilité

Renforcer la confiance de vos clientes en démontrant une maîtrise technique pointue des compositions.



Répondre aux Discours "Clean"

Apporter des réponses scientifiques et rassurantes face aux peurs sur les ingrédients "toxiques" ou controversés.

Posture d'Experte Peau

Légitimez votre savoir-faire et valorisez votre rôle de conseillère beauté.



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Décryptez les Étiquettes : INCI & Ingrédients



01 MODULE 1 Comprendre les Listes INCI



Lecture Méthodique : Comment lire une liste INCI correctement pour ne plus être perdue.



Ordre des Ingrédients : Comprendre ce que l'ordre de décroissance révèle réellement sur la formule.



Repérage des Familles : Identifier rapidement émollients, tensioactifs, conservateurs, parfums et actifs.

Objectif : Acquérir les réflexes clés pour une lecture rapide, fiable et décomplexée.

02 MODULE 2 Différencier les Ingrédients Clés



Naturel vs Synthétique : Comprendre les vraies différences entre bio, naturel, origine naturelle et synthétique.



Actifs Efficaces : Savoir reconnaître les actifs qui apportent une réelle performance cosmétique.



Points de Vigilance : Identifier les ingrédients potentiellement sensibilisants ou controversés.

Objectif : Trier le bon grain de l'ivraie pour conseiller en toute sécurité.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Décryptez les Étiquettes : Textures & Allégations



03 MODULE 3 Analyser les Textures



Révélation de la Texture : Ce que la consistance, le toucher et l'absorption disent réellement de la formule.



Signification des « Sans » : Décrypter les mentions sans parfum, sans alcool, sans conservateurs.



Limites des Promesses : Analyse critique des discours clean, green, safe, vegan et dermatologiques.

Objectif : Comprendre ce que le sensoriel cache ou révèle pour ne pas se fier aux apparences.

04 MODULE 4 Décrypter les Allégations



Cadre Réglementaire : Identifier les allégations strictement encadrées par la loi européenne.



Science vs Marketing : Distinguer les preuves scientifiques réelles des embellissements publicitaires.



Discours Commercial : Repérer les techniques de langage destinées à séduire sans fondement technique.

Objectif : Faire la part des choses entre l'information légale et la séduction commerciale.

LABELS, RÉGLEMENTATION & MÉTHODOLOGIE COMPLÈTE

De la théorie réglementaire à la pratique : maîtrisez les certifications et appliquez une démarche d'analyse structurée en 5 étapes.



LABELS BIO & NATURELS

Comprendre les exigences réelles derrière les logos (Cosmébio, Ecocert, Nature & Progrès) pour éclairer vos clientes.



CADRE RÉGLEMENTAIRE

Maîtriser les obligations européennes : tests de sécurité, mentions obligatoires et niveaux d'assurance pour la peau.



COMPRENDRE LES LABELS

Savoir distinguer les véritables garanties de qualité des simples logos marketing sans valeur technique.



MÉTHODOLOGIE 5 ÉTAPES

1. Observer le packaging, 2. Lire les mentions, 3. Analyser les allégations, 4. Décoder l'INCI, 5. Interpréter pour la cliente.

POUR QUI EST CETTE FORMATION ?

Que vous soyez débutante ou confirmée, ce cycle est conçu pour structurer votre expertise et renforcer votre légitimité.



Les Professionnelles
Esthéticiennes diplômées,
gérantes d'institut, praticiennes
bien-être et facialistes.



Besoin de Précision
Pour celles dont les connaissances
initiales sont devenues floues ou
datées face aux évolutions
actuelles.



Comprendre le "Pourquoi"
Ne plus appliquer les protocoles
par automatisme, mais
comprendre la logique
physiologique profonde.



Besoin d'Argumenter
Justifier votre diagnostic et vos
choix de produits avec une
assurance totale face aux clientes.

Un Double Objectif

Partir sur de bonnes bases pour les débutantes OU offrir un socle théorique structuré aux expertes.



MODALITÉS PRATIQUES

Tout ce qu'il faut savoir pour organiser votre montée en compétences.



FORMAT

Présentiel / Classe Virtuelle
Petits groupes (6 max)



DURÉE

40 heures
Méthodologie active + Suivi



SESSIONS 2026

Janvier 26 • Avril 26
(Horaires sur demande)



TARIF

3 500 €
Paiement échelonné / FAFCEA



Vos Bonus Offerts

- ✓ Fiches décodage INCI
- ✓ Méthodologie 5 étapes
- ✓ Guide allégations & labels
- ✓ Communications visuelles

INCLUS

PRÊTE À DÉCODER ?

Ne laissez plus le doute s'installer. Rejoignez le Cycle et transformez votre expertise produit.

S'INSCRIRE

BVF Conseil & Formation

bvfformations.fr

Contactez Nathalie Zemirou